



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

GODIŠNJI PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE

GRADA SKRADINA ZA 2021.

GODINU



SADRŽAJ:

I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA- POLAZIŠTE

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

- **PRIHODI**
- **AKTIVNOSTI**

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA- opisni dio

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko- informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE



I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA-POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Grada Skradina, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su detaljno u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema članku 32.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PLANIRANI PRIHODI U 2021. GODINI:

Ukupne prihode planirali smo u iznosu od **685.537,48** kuna.

Izvorni prihodi:

- turistička pristojba
- članarina

Prihodi od turističke pristojbe:

Standardno najznačajniji izvor prihoda TZ Grada Skradina je prihod od turističke pristojbe. Planiramo da bismo u 2021. godini mogli ostvariti ukupan prihod u iznosu od oko **200.000,00** kuna. S obzirom na krajnje nepredvidivu situaciju s isplatom sredstava ostvarenih u nautičkom turizmu, primjenu novog Pravilnika i situaciju uzrokovanu koronavirusom, prihod po ovoj stavci smo predvidjeli na skromnih **100.000,00** kuna, dok od smještajnih kapaciteta očekujemo ipak veći iznos turističke pristojbe nego ove godine, otprilike još **100.000,00** kuna. S obzirom na situaciju koja nas okružuje, upitan rad privatnih iznajmljivača koji čine najveći dio naših smještajnih kapaciteta i prije svega financijske turbulencije koje su se događale cijele ove godine, smatramo da je vrlo teško dati neke preciznije prognoze.

Prihodi od članarine:

U 2021. godini planiramo ostvariti prihod od turističke članarine u procijenjenom iznosu od **50.000,00** kuna. Članarina se također, primjenom novog Zakona od 01. siječnja 2020. godine iznajmljivačima naplaćuje na drugačiji način (paušalno, a ne po ostvarenom prometu), a mnoge registrirane djelatnosti bit će oslobođene plaćanja članarine. Usto, aktualna situacija je takva da ne možemo znati hoće li biti novih intervencija, smanjenja ili izmjena zbog potencijalno neostvarenog prometa turističkih subjekata.

Prihodi iz proračuna Grada Skradina i državnog proračuna:

Što se tiče prihoda iz proračuna Grada Skradina, oni su na temelju gradskog proračuna izglasanog za 2021. godinu planirani na **330.000,00** kuna, od čega se **150.000,00** kuna planira iskoristiti za organizaciju Skradinskog kulturnog ljeta, no s obzirom na cjelokupnu situaciju vidjet ćemo kako će to na kraju izgledati i koje ćemo sve aktivnosti moći/smjeti provesti. Iz državnog proračuna ne očekujemo potporu, iako smo kao i svake godine prijavili Ministarstvu kulture programe „Susret dalmatinskih klapa“ i „Glumište pod murvom“.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

TZ Grada Skradina planira sljedeće godine, iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ ostvariti prihod od oko **90.000,00** kuna, s obzirom na posebnu uredbu koje je Ministarstvo turizma donijelo **09. prosinca ove godine.**

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Očekujemo da ćemo u 2021. godinu prenijeti višak od **15.537,48** kuna, a podloga za ovu procjenu je upravo napravljeni rebalans Programa rada za 2020. godinu.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2021. GODINI:

Ukupne aktivnosti u 2021. godini planirali smo u iznosu od **680.000,00** kuna.

STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano kuna
I.	PRIHODI	
1.	IZVORNI PRIHODI	250.000,00
1.1.	- turistička pristojba	200.000,00
1.2.	- članarina	50.000,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA	330.000,00
2.1.	- za Skradinsko kulturno ljeto	150.000,00
2.2.	- za ostale programske aktivnosti	180.000,00
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	90.000,00
4.	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	15.537,48
	UKUPNI PRIHODI	685.537,48
II.	AKTIVNOSTI	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180.000,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	215.000,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	4.000,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	260.000,00
7.	REZERVA	15.000,00
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00
	UKUPNO AKTIVNOSTI	680.000,00



III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA- opisni dio

Uvod u program rada:

Svi znamo da će sljedeća 2021. godina biti vrlo zahtjevna, možda čak i zahtjevnija od ove, no potrebno je izvršiti sve pripreme radnje kako bismo bili što spremniji dočekali sve ono nepredvidivo što je pred nama.

Osnovni kratkoročni strateški ciljevi koje Turistička zajednica Grada Skradina postavlja u sljedećoj godini su očuvanje vlastite likvidnosti, uska suradnja s Gradom u pogledu svih odluka koje će biti potrebno spremno donijeti i/ili mijenjati s obzirom na nestabilnu situaciju s koronavirusom, selidbu u novi prostor bivše Jadranske banke u centru grada, aktivno informiranje predstavnika svoje turističke ponude i svih turista o novostima oko (ne)mogućnosti putovanja i posebnih uvjeta, procjenu svrsishodnosti i rizika organizacije pojedinih događaja, povećanje prosječnog boravka gosta, povećanje izvornih prihoda u odnosu na ovu kriznu godinu ako situacija to dopusti te aktivno sudjelovanje u promocijama putem interneta i društvenih mreža za sve postojeće i nove goste na području Grada Skradina.

U dugoročne ciljeve svakako spada daljnji porast smještajnih kapaciteta, popravljivanje strukture postojećih, porast prihoda i oporavak tržišta dalekih destinacija, uvođenje novih proizvoda samostalno i uz pomoć RTZ Šibensko-kninske županije, jačanje ponude u pred i posezoni, pokretanje kapitalnih projekata koje će na našem području uvjetovati rast hotelskih kapaciteta i brojni drugi ciljevi zbog kojih postojimo.

Od strateških dokumenata na koje se oslanjamo su Master plan turizma Šibensko-kninske županije i Strategija razvoja Grada Skradina.

U 2020. godini zaključno s 13. prosincem na području TZ Grada Skradina boravilo je ukupno 8.119 domaćih i stranih turista koji su ostvarili 20.939 noćenja što je 40 posto u odnosu na 2019. godinu. Svakako bismo željeli da se u 2021. godini ova statistika popravi barem za 20-30 posto u odnosu na ove brojeve, no teško je reći kako će na kraju biti. Prosječno trajanje boravka gosta bilo je 2 i pol dana, smatramo da smo već ostvarili neke preduvjete za povećanjem boravka turista i nadamo se da ćemo već dogodine ponovno ići uzlaznom putanjom.

Jednako teško je bilo i planirati prihode bez pravih parametara, no ipak smo došli do iznosa za koje vjerujemo da će se ostvariti, a u sebi nadamo i da bi mogli biti veći od očekivanog.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA (pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 180.000,00

redni broj	Opis	Planirano kuna
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	2.000,00
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	2.000,00
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.000,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	2.000,00
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)	3.000,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	170.000,00
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-	

	zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	160.000,00
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	10.000,00
	UKUPNO:	180.000,00

2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina planira razvojne aktivnosti koje će dovesti do formiranja inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Aktivnosti svakako uključuju koordinaciju s RTZ Šibensko- kninske županije i zajedničku organizaciju radionica i druženja kojima bi se ovaj cilj u potpunosti postigao. Jedan od takvih primjera koji je započeo ove godine je projekt Eno-gastro destinacije Dalmacija- Šibenik koji će se nastaviti u 2021.

Cilj aktivnosti: Brendiranje destinacije, povezivanje lokalnih obrtnika i jačanje turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, lokalne i regionalne tvrtke i OPG-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina planira uložiti određena sredstva u razvoj događanja u destinaciji i ostalih motiva koji bi doveli do dolaska i duljeg zadržavanja gostiju na području Grada Skradina. Prije svega nam je želja povećati broj grupnih gostiju koji bi imali osmišljen boravak duži od sadašnjeg prosjeka (dva i pol dana). Ova bi se aktivnost planirala svakako u dogovoru s gradskom upravom Grada Skradina.

Cilj aktivnosti: Participiranje u projektima koji će TZ Grada Skradina osigurati duži boravak gostiju, kvalitetniju i ciljanu potrošnju i stalne prihode svima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, Grad Skradin i turistički subjekti- organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. svibnja 2021. godine

2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju PONUDU DESTINACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Svi ostali elementi turističke ponude koji doprinose cjelogodišnjoj ponudi destinacije bili bi uključeni u ovu aktivnost: turističke agencije, charter kompanije, ACI Skradin, NP Krka, skradinski ugostitelji i obrtnici, udruge, sportsko- rekreativni klubovi i ostale važne djelatnosti povezane s turizmom. Skradin svakako ima uvjete za cjelogodišnji turizam, pogotovo sportski (biciklizam, veslanje, hiking).

Cilj aktivnosti: Povezivanje svih navedenih subjekata u cjelinu, planiranje uzajamno povezanih aktivnosti, edukacije i koordinacije aktivnosti kako bismo imali cjelovit i sadržajan cjelogodišnji proizvod za krajnje korisnike.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, Grad Skradin, udruge, klubovi i svi relevantni turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. lipnja 2021. godine

2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina u posljednjih nekoliko godina surađuje s RTZ Šibensko- kninske županije na različitim projektima označavanja kvalitete: LikeHome, Razvoj cikloturizma na području Šibensko- kninske županije, Standardizacija i certifikacija agroturizama Šibensko- kninske županije, hiking staze, Eno-gastro destinacija Dalmatia- Šibenik...

Cilj aktivnosti: Brendiranje označenih turističkih proizvoda i dodjela kvalitete, lakša promocija i prepoznatljivost kod krajnjih korisnika, osiguravanje zastupljenosti specifičnih regionalnih interesa, bolja segmentiranost na turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, lokalni i regionalni nositelji projekata i aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine



2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina je pokrenula inicijativu zaštite i brendiranja skradinskog rižota koja za glavni cilj ima zaštititi izvornu recepturu i način pripreme ovog tradicionalnog jela. Pod oznakom Ministarstva poljoprivrede **ZTS (zajamčeno tradicionalni proizvod)** dosad su se našla 22 hrvatska jela, a mi svakako želimo da i skradinski rižot nosi ovu oznaku koja je prepoznata u svim zemljama Europske Unije.

Cilj aktivnosti: Proces je pomalo dugotrajan i zahtijeva osnivanje udruge koja bi bila nositelj svih aktivnosti, no vrijeme do početka nove turističke sezone je idealno za analizu stanja kod skradinskih ugostitelja i pripremu svih aktivnosti. TZ će rado dati institucionalnu i tehničku podršku za realizaciju ove ideje koja svakako ima zadaću sačuvati ovo tradicionalno jelo u njegovom izvornom obliku i točno utvrđenoj recepturi, tako da se ne može spravljeti i nuditi na bilo kakav način.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i skradinski ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021. godine

2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Skradina glavni je organizator i suorganizator većine kulturno- zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija na području Grada Skradina.

„Skradinsko kulturno ljeto“ je najznačajnija ljetna manifestacija u sklopu koje se organiziraju nastupi, sljedeće godine 41. Susret dalmatinskih klapa i ostalih poznatih pjevača zabavne glazbe s hrvatske estrade, zatim 14. „Glumište pod murvom“- festival profesionalnih i amaterskih glumačkih skupina te ostali zabavni i kulturni programi i manifestacije s obzirom na okolnosti koje će nam aktualna situacija s koronavirusom dopustiti. I sljedeće godine će Grad Skradin iz proračuna uplatiti dogovoreni iznos od **150.000,00** kuna namjenskih sredstava za navedene manifestacije, a TZ Grada Skradina će iz vlastitih sredstava i eventualnim novcem dobivenim iz potpora natječaja realizirati ostatak. Troškovi predviđaju angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, najam razglaša i rasvjete, marketing i promociju te troškove reprezentacije.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje kulturno- zabavne ponude grada Skradina, dolazak gostiju, povećanje turističke potrošnje i stvaranje atmosfere u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: od travnja do listopada 2021. godine

2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina planira sufinancirati određene manifestacije koje svakako pridonose razvoju i promociji destinacije te njenom turističkom i gospodarskom pozicioniranju. Tu svakako spadaju brojne biciklističke i trkačke utrke, prigodni koncerti te tribine i događaji u organizaciji udruga koji se održavaju u skradinskom zaleđu.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje kulturno- zabavne i sportske ponude grada Skradina, suradnja s udrugama i sportskim klubovima, podrška obljetnicima i aktivnostima na području skradinskog zaleđa, pobuđivanje interesa za dolaskom u manje poznate krajeve.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, BK Krka-Skradin, udruga Rupska zvona, Gradska glazba Skradin, ostali nositelji organizacije manifestacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
215.000,00

redni broj	Opis	Planirano kuna
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	10.000,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	15.000,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	10.000,00
3.4.	Internetske stranice	5.000,00
3.4.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	5.000,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.500,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	500,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	170.000,00
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	160.000,00
3.6.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	10.000,00
	UKUPNO:	215.000,00

3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina pojavljuje se kao koordinator i domaćin za posjete uglavnom inozemnih, ali i domaćih novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata, blogera i putopisaca na području Skradina i NP Krka.

S obzirom na sve veće zanimanje medija za našu destinaciju, TZ Grada Skradina dužna je planirati određena sredstva za suradnju s domaćim i inozemnim novinarima u suradnji s RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Adekvatno promoviranje turističkog proizvoda destinacije i podrška unutar sustava.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **10.000,00** kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina će u 2021. godine participirati u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupit ćemo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se do ove godine distribuirala u 105 tisuća primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici www.explore-dalmatia.com. Zadnje 4 godine sudjelovali smo u oglašavanju u magazinu i na portalu **ŠibenikInfo** koji ima fenomenalnu distribucijsku mrežu i zastupljenost na najvažnijim turističkim sajmovima. Dogodine planiramo izradu i distribuciju interaktivne karte – turističke brošure Grada Skradina, pripremu koje je napravio obrt MAK iz Popovače, a tu je i dotisak postojećih tiskanih materijala po potrebi (karta područja, plan grada, biciklističke karte).

Cilj aktivnosti: Promocija i oglašavanje kao dio većih projekata na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini, te kroz vlastite promidžbene materijale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **15.000,00** kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2021. godine

3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA



Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina će, bez obzira na situaciju s koronavirusom, i 2021. godine vršiti stalnu promociju i kreirati objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirati lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima.

Cilj aktivnosti: Promocija i oglašavanje na lokalnoj i regionalnoj razini kroz vlastiti Facebook i Instagram profil.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i tvrtka dKabinet

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina od ove, 2020. godine više nema trošak održavanja internet domene (hosting) na www.skradin.hr jer je uz pomoć RTZ Šibensko-kninske županije redizajnirala vlastitu web stranicu koja funkcionira samostalno, ali i kao podstranica na webu RTZ Županije koja plaća hosting za sve. Ipak, ostavljen je iznos od 5.000,00 kuna za obnovu SSL certifikata i za slučaj potrebe ponekih promjena ili dodatnih zadataka koje bi na novom webu trebalo odraditi.

Cilj aktivnosti: Održavanje i modernizacija nove internet stranice TZ Grada Skradina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i tvrtka ADOR d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina planira određena sredstva za eventualnu izradu i otkup kvalitetnih fotografija koje bi doprinijele adekvatnijoj promociji na društvenim mrežama, ali i za potrebe Sustava.

Cilj aktivnosti: Povećanje postojeće baze fotografija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i potencijalni partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do srpnja 2021. godine

3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina predviđela je određena sredstva za suradnju s RTZ i HTZ u pogledu ažurnih podataka i detalja o turističkoj ponudi destinacije.

Cilj aktivnosti: Ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i suradnja na regionalnoj/nacionalnoj razini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina planira rad TIC-a u 2021. godini na novoj lokaciji u prostoru bivše Jadranske banke na Trgu Male Gospe.

Troškovi TIC-a uz plaću voditeljice i najmanje jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) obuhvaćaju rashode za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke.

Cilj aktivnosti: Kroz rad Turističko-informativnog centra (TIC-a) pružanje adekvatne usluge svim iznajmljivačima, turistima, gospodarskim subjektima, pomoć korisnicima sustava eVisitor i uzajamna kvalitetna suradnja s Ispostavom NP Krka u Skradinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, Grad Skradin i NP Krka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine



3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako je 2019. postavljena nova turistička signalizacija, za potrebe popravka eventualnih oštećenja i krađe/nestanka pojedinih tabli na najfrekventnijim mjestima, TZ Grada Skradina je u dogovoru s JLS planirala određena sredstva i dogodine.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zastupljenost lokalnih i regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2021. godine

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 6.000,00

redni broj	Opis	Planirano kuna
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	2.000,00
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	2.000,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	1.000,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.000,00
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	1.000,00
	UKUPNO:	6.000,00

4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina predviđa sredstva za informacijske sustave i evidencije sukladno uputama HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Razvoj i upravljanje sustava eVisitor, ostalih turističkih informacijskih sustava te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina predviđa sredstva za razvoj izvrsnosti na svi razinama turističke ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Kroz sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu potaknuti sve sudionike u turizmu na konstantno napredovanje i usavršavanje u poslu kojeg rade, na zadovoljstvo turista i cijele destinacije.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00** kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ekološku akciju čišćenja podmorja skradinskog akvatorija i obala TZ Grada Skradina planira organizirati zajedno s ACI marinom Skradin i skradinskim roniocima, prije početka turističke sezone.

Cilj aktivnosti: Čišćenjem podmorja i obala podići razinu svijesti o važnosti očuvanja prirode i potaknuti stanovništvo na sudjelovanje u volonterskoj akciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, ACI Skradin, skradinski ronioci i lokalno stanovništvo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **2.000,00** kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj ili svibanj 2021. godine

4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ Grada Skradina predviđa suradnju sa svim subjektima turističke ponude kako bi imala pravovremene i objedinjene informacije koje u svakom trenutku može dati turistima i zainteresiranoj javnosti.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Skradina, Grad Skradin, komunalno poduzeće „Rivina jaruga“, NP Krka, ACI Skradin, lokalni obrti i tvrtke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00** kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.000,00

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **1.000,00** kuna, a za „Mrežu Nikole Tesle“ **3.000,00** kuna.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

260.000,00

6.1. PLAĆE

6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od **190.000,00** kuna.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)

Svi navedeni troškovi planirani su u ukupnom godišnjem iznosu od **70.000,00** kuna.

VII. REZERVA

15.000,00



7.1. Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od 15.000,00 kuna.

Direktor TZG Skradina

Damir Nakić

Predsjednik TZG Skradina

Antonijo Brajković

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	250.000,00	36,47%
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	
	1.2.	Članarina	50.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	330.000,00	48,14%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	90.000,00	13,13%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.537,48	2,27%
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	685.537,48	100,00%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180.000,00	26,47%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	215.000,00	31,62%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	170.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00	0,88%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	4.000,00	0,59%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	4.000,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	260.000,00	38,24%
	6.1.	Plaće	190.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
7.		REZERVA	15.000,00	2,21%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
		SVEUKUPNO	680.000,00	100,00%