



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I
TURISTIČKOG UREDA
TZ GRADA SKRADINA ZA 2018.
GODINU**



FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

II. RASHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI: **390.892,35**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Previđeno rebalansom	Ostvareno u 2018.
1.	Rashodi za radnike	300.000,00	310.000,00	309.046,14
2.	Rashodi ureda i TIC-a	75.000,00	75.000,00	81.846,21
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
4.	UKUPNO:	375.000,00	385.000,00	390.892,35

TZ Grada Skradina je u 2018. godini evidentirala administrativne rashode u iznosu od **390.892,35** kuna.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI **318.892,68**

2. Manifestacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2018.
2.1.	Maškare	1.500,00	1.574,97	1.574,97
2.2.	Uskrсни doručak	1.000,00	1.418,68	1.418,68
2.3.	Kulturno – zabavne (Skradinsko kulturno ljeto)	200.000,00	234.689,05	233.449,05
2.3.1.	39. Susret dalmatinskih klapa Skradin	0,00	44.307,01	44.307,01
2.3.2.	11. Festival „Glumište pod murvom“	0,00	96.000,00	96.000,00
2.3.3.	Ostali koncerti i predstave	0,00	64.814,95	64.814,95
2.3.4.	Foto radionica „Svijet u bojama“	0,00	13.000,00	11.760,00
2.3.5.	Tehnička realizacija- razglas i rasvjeta	0,00	12.500,00	12.500,00



2.3.6.	Troškovi ZAMP-a	0,00	4.067,09	4.067,09
2.4.	Krka Ultra Challenge maraton	2.000,00	69.098,52	69.098,52
2.5.	Sun, sea & waterfall acro konvencija	0,00	1.266,00	1.266,00
2.6.	Međužupanijski stručni skup profesora	0,00	1.750,00	1.750,00
2.7.	Jednodnevni advent u Skradinu	0,00	0,00	1.448,75
2.8.	Tehnička potpora manifestacijama	0,00	1.700,00	1.596,85
	UKUPNO:	210.000,00	311.497,22	311.602,82

Što se tiče prošlogodišnjih realiziranih manifestacija, možemo biti vrlo zadovoljni. Što iz gradskog proračuna, što uz potporu TZ Županije i HTZ-a odradili smo veliki posao koji je 2018. godine po prvi put sufinanciran iz gradskog proračuna, a pritom mislimo prvenstveno na programe Skradinskog kulturnog ljeta. Po istom receptu nastavili smo raditi i ove godine!

Brojni koncerti, kvalitetne predstave- Histrioni, Teatar Gavran, Neno Belan (u sklopu programa „Zvuci Krke“), 20. obljetnica klape Skradinke uz Zoricu Kondžu i Ivu Pattieru, Marko Škugor, 39. Susret dalmatinskih klapa, 11. „Glumište pod murvom“, koncert „In memoriam I. Sušić“, prvi Krka Ultra Challenge maraton, foto radionica „Svijet u bojama“...samo su neke od lanjskih ostvarenja kojima valja pridodati naknadno i jednodnevni advent u Skradinu. Ova stavka je podignuta za ukupno više od 100.000,00 kuna- na čak **311.602,82** kune, što je s obzirom na brojnost i kvalitetu događanja pokazatelj pažljivog i odgovornog rada, ali i odličnog korištenja natječaja koji su podržali neke od navedenih manifestacija.

3. Novi proizvodi – razvoj i promocija cikloturizma

7.289,86

U 2018. godini evidentirali smo rashod od **7.289,86** kn što je iznos koji se uplaćuje TZ Šibensko-kninske županije kao godišnja participacija za razvoj cikloturizma i iz njega je ove godine financirano označavanje dviju biciklističkih staza (Skradin-Dubraviće-Rupe i Skradin-Visovačko jezero) te izrada i grafička priprema info table koja se nalazi uz nogometno igralište SOŠK-a.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

21.542,38

1. Online komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2018.
1.1	Internet oglašavanje	5.000,00	4.764,22	4.764,22
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	5.000,00	425,00	425,00
	UKUPNO:	10.000,00	5.189,22	5.189,22

Prošle smo godine uobičajeno uplatili redovito održavanje internet domene (hosting) tvrtki InfoNet, te odlučili da ćemo u redizajn web stranice uz potporu TZ Šibensko-kninske županije ići ove godine.

PR destinacijski tekst i gostovanje poznate američke blogerice i producentice **Ashley Colburn** u Skradinu koštalo nas je 4.764,22 kn. Tekst je, osim u tiskanom izdanju Jutarnjeg Lista, objavljen na svim internetskim platformama Ashley Colburn i to je bio razlog zbog kojeg smo se i odlučili na ovaj potez. Za stavku Online komunikacije lani smo zabilježili predviđeni rashod od **5.189,22** kuna.

2. Offline komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2018.
2.1.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	1.000,00	5.180,66	5.180,66
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	6.622,50	6.622,50
2.3.	Suveniri i promo materijali	1.000,00	0,00	0,00
2.4.	Info table i jumbo plakati	3.600,00	4.550,00	4.550,00
	UKUPNO:	15.600,00	16.353,16	16.353,16



U 2018. godini bilježimo predviđeno povećanje stavke općeg oglašavanja zbog nastavka suradnje sa slovenskim tržištem i plaćenog oglasa u Kompasovom katalogu. Tu je također i TV oglašavanje na regionalnoj TV Diadora gdje smo promovirali Susret dalmatinskih klapa u Skradinu i najavili 40. godišnjicu čije pripreme su već u tijeku. Što se tiče oglašavanja u tiskanim medijima i brošurama, lani smo imali standardno sudjelovanje u projektu **EXPLORE DALMATIA - Turistička karta Šibensko – kninske županije**, zajedno s oglašavanjem na web stranici www.explore-dalmatia.com, te zastupljenost u magazinu i na portalu **ŠibenikInfo** koji ima fenomenalnu distribucijsku mrežu i zastupljenost na najvažnijim turističkim sajmovima. Što se tiče ugovorenih 300,00 kuna mjesečnog najma za zakup prostora na Lozovcu za potrebe održavanja jumbo plakata s fotografijom grada Skradina, prošle smo godine imali oštećenje uzrokovano jakom burom i taj popravak smo platili 950,00 kuna. U 2018. godini stavka ukupnog offline oglašavanja bila je **16.353,16** kuna.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 8.303,05

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2018.
1.	Turistički sajmovi	3.000,00	0,00	0,00
2.	Suradnja s novinarima	2.000,00	5.000,00	4.283,05
3.	Studijsko putovanje LAG Krka- Plitvice i Rastoke	0,00	0,00	464,00
4.	Posebne prezentacije- All American rowing camp	3.000,00	3.556,00	3.556,00
	UKUPNO:	8.000,00	8.556,00	8.303,05

TZ Grada Skradina u 2018. nije bila u mogućnosti prisustvovati turističkim sajmovima, ali je zato napravila posebnu prezentaciju Skradina kao destinacije idealne za pripreme veslača i to na američkom tržištu.

Tomislav Zaninović i Mark Wilson zainteresirani su za suradnju u organizaciji seniorskog veslanja i škole veslanja na području Skradina. Organiziran je sastanak s gradonačelnikom u gradskoj vijećnici na temu potencijala i mogućnosti Skradina u ovom segmentu, te buduće izgradnje hangara.

Što se posjeta novinara i blogera tiče, bilo ih je još više nego prošlih godina, a izdvojit ćemo samo neke: **Ashley Colburn, Zachary Foster, Massimiliano Rella, Matthias Koeffler**.

Direktor TZ Grada Skradina prisustvovao je dvodnevnom studijskom putovanju u NP Plitvička jezera i Rastoke kao član UO i Skupštine LAG-a Krka.

Ukupan rashod po stavci Distribucija i prodaja vrijednosti iznosio je **8.303,05** kuna.

V. INTERNI MARKETING 90.223,93

1. Edukacija za zaposlene

Za troškove edukacije zaposlenika kroz sustav, TZ Grada Skradina je u 2018. evidentirala ukupan rashod u iznosu od **4.782,00** kune.

2. Edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora

Kroz potpore HTZ-a turističkim zajednicama na nerazvijenim područjima, TZ Grada Skradina je u 2018. godini dobila potpore za realizaciju dviju edukacija:

„**Skradinski turizam, to sam ja!**“ - projekt predavača Diane i Stanka Ferića, te Karmen Pulić Jelčić u ukupnom iznosu od **10.000,00** kn i „**Ruralni gourmet turizam**“ u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ iznosu od **13.000,00** kn.

Preostali dio sredstava do ukupnog iznosa osigurali su Grad Skradin, TZ Grada Skradina i TZ Šibensko-kninske županije, a ukupna stavka ove vrste edukacija utvrđena je u iznosu od **30.065,93** kuna.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

TZ Grada Skradina u 2018. utvrđuje iznos od **5.376,00** kuna za sudjelovanje na manifestacijama i skupovima koji se odnose na primanje nagradi i priznanja, a bili smo na prošlogodišnjim **Danima hrvatskog turizma na Hvaru** (putni troškovi, smještaj i dnevnice).

4. Projekt labelinga- Standardizacija i certifikacija agroturizama Šibenko-kninske županije



Još jedan projekt za koji je TZ Grada Skradina dobila potporu HTZ-a za turističke zajednice na nerazvijenim područjima, ali nije u cijelosti realizirana u 2018. godini. Radi se zapravo o nastavku projekta za koji je lani nositelj bila TZ Grada Knina, a obuhvaća TZ Gradova Knina, Drniša i Skradina i ostala nerazvijena područja Županije u smislu kvalitativnog izdvajanja agroturizama koji se svojim radom ističu originalnošću, kvalitetom, te autohtonošću proizvoda i usluga koje nude. Zajedno s partnerom TZ Šibensko-kninske županije te TZ Knina i Drniša vrijednost ovog projekta bila je **125.000,00** kuna, a u prošloj je godini realiziran i plaćen dio u iznosu od **50.000,00** kuna. Ostatak projekta realiziran je u 2019. godini krajem veljače, pa se dio prihoda i rashoda predviđen za prošlu godinu preraspodijelio u ovoj.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

5.500,00

1. Godišnja članarina u LAG-u Krka

1.000,00

TZ Grada Skradina se 2015. godine aktivno učlanila u rad LAG-a Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije. Nakon što je usvojena i potvrđena Lokalna razvojna strategija (LRS) koja je temelj za konkretizaciju i financiranje projekata na području LAG-a Krka, lani su objavljeni i prvi natječaji na koje se prijavljuje i Grad Skradin. Budući da planovi i mogućnosti LAG-ova u Hrvatskoj rastu, i u narednim godinama želimo ostati članovi uz propisanu godišnju naknadu, aktivno sudjelovati u donošenju odluka LAG-a kroz Skupštinu i Upravni odbor, te pomoći u realizaciji projekata na skradinskom području. Po ovoj stavci bilježimo rashod od 1.000,00 kuna uplaćenih LAG-u Krka za godišnju članarinu za 2018. godinu.

3. Vision One- mobilna aplikacija

4.500,00

Krajem 2018. godine TZ Grada Skradina uključila se u projekt „Vision One“ - radi se o samo jednoj mobilnoj aplikaciji putem koje vlasnici imaju namjeru povezati cijelu Hrvatsku s potencijalnim gostima. Aplikacija ima velik broj „skidanja“ od strane korisnika i velik broj uključenih subjekata (pogotovo u Sustavu TZ-a) te jako dobro osmišljen marketing. Dali smo povjerenje ovom projektu u kojem ćemo aktivno sudjelovati kao administratori i promotori te vjerujemo u njegov uspjeh. Po ovoj stavci bilježimo rashod korištenja godišnje licence (ugovor je potpisan na dvije godine) u iznosu od 4.500,00 kuna. TZ Grada Skradina utvrđuje ukupan rashod od **5.500,00** kuna za stavku „Marketinška infrastruktura“.

VII. TRANSFER B.P. GRADU (30%)

42.000,00

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) i članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ Grada Skradina dužna je u gradski proračun uplaćivati 30 posto od pripadajuće boravišne pristojbe, a doznačena sredstva Grad koristi za planiranje i provedbu aktivnosti isključivo u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista na području Grada Skradina. TZ Grada Skradina evidentira rashod od **42.000,00** kuna po ovoj stavci, sukladno povećanju prihoda od boravišne pristojbe u 2018. godini.

Direktor TZG Skradina

Predsjednik TZG Skradina

Damir Nakić

Antonijo Brajković