

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA**

**TZ GRADA SKRADINA ZA 2022. GODINU**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Skradin, 2. ožujka 2023. godine***

**STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **r. br.** | Opis | **planirano kuna** | **predviđeno rebalansom** | **ostvareno u 2022.** |
| **I.** | **PRIHODI**  |  |  |  |
| **1.**1.11.2. | **IZVORNI PRIHODI**  - turistička pristojba - članarina | **460.000,00**400.000,0060.000,00 | **667.129,09**607.127,0060.000,00 | **736.679,27**666.958,4369.720,84 |
| **2.**2.1.2.2. | **PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA**- za Skradinsko kulturno ljeto- za ostale programske aktivnosti | **300.000,00**180.000,00120.000,00 | **320.000,00**150.000,00120.000,00 | **320.000,00**180.000,00140.000,00 |
| **3.** | **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA** | **50.000,00** | **102.987,20** | **108.483,51** |
| **4.** | **PRIHODI IZ EU** **FONDOVA** | **2,47** | **0,00** | **0,00** |
| **5.** | **PRIHODI OD GOSPODARSKE****DJELATNOSTI** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| **6.** | **KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU** | **0,00** | **1,30** | **1,30** |
| **7.** | **PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE** | **328.819,37** | **288.703,23** | **321.344,00** |
| **8.** | **OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA)** | **28.000,00** | **40.000,00** | **40.000,00** |
|  | **UKUPNI PRIHODI** | **1.166.819,37** | **1.418.818,82** | **1.526.506,78** |
| **II**. | **AKTIVNOSTI** |  |  |  |
| **1.** | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** | **0,00** | **0,00** |  **0,00** |
| **2.** | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **350.000,00** | **388.059,86** | **422.597,66** |
| **3.** | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **400.000,00** | **376.612,00** | **376.794,25** |
| **4.**  | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **12.000,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
| **5.** | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | **4.000,00** | **4.000,00** | **4.000,00** |
| **6.** | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **344.000,00** | **432.402,84** | **368.472,09** |
| **7.** | **REZERVA** | **10.000,00** | **10.000,00** | **10.000,00** |
| **8.** | **POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **9.** | **VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU** | **30.000,00** | **30.000,00** | **30.000,00** |
|  | **UKUPNO AKTIVNOSTI** | **1.150.000,00** | **1.243.074,70** | **1.213.864,00** |

 |

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA**

**(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)**

**II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 422.597,66**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **redni broj** | **Opis** | **Planirano kuna** | **Predviđeno rebalansom** | **Ostvareno u 2022.** |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | **30.000,00** | **25.601,00** | **33.306,75** |
| 2.1.1. | Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda | 5.000,00 | 3.594,75 | 3.594,75 |
| 2.1.2. | Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste | 15.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 |
| 2.1.3. | Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije | 10.000,00 | 7.712,00 | 7.712,00 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | **10.000,00** | **6.593,20** | **6.593,20** |
| 2.2.1. | Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom | 2.000,00 | 2.000,00 | 4093,20 |
| 2.2.2. | Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd). | 8.000,00 | 4.593,00 | 2.500,00 |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događaja | **275.000,00** | **342.847,05** | **369.197,71** |
| 2.3.1. | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno- zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji | 260.000,00 | 326.023,98 | 352.856,95 |
| 2.3.2. | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 15.000,00 | 16.340,76 | 16.340,76  |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | **35.000,00** | **13.500,00** | **13.500,00** |
| 2.5.1. | Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom | 25.000,00 | 10.750,00 | 10.750,00 |
| 2.5.2. | Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava | 10.000,00 | 2.750,00 | 2.750,00 |
|  | **UKUPNO:** | **350.000,00** | **388.059,86** | **422.597,66** |

**2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA**

U 2022. godini evidentiramo rashod od **3.594,75** kuna, gdje smo sudjelovali u Ruralnoj konferenciji u Zagrebu te Radionici za nerazvijene turističke zajednice. Upravo na tim događanjima je došlo do novih ideja kao npr. Udruživanje nerazvijenih turističkih zajednica u 2023. godini.

**2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE**

U 2022. godini evidentiramo rashod od **22.000,00** kuna. Sudjelovalo se u financijskoj potpori biciklističkog kluba ˝Krka- Skradin˝i Druge skradinske regate krstaša.

**2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNJU PONUDU DESTINACIJE**

Po ovoj stavci u 2022. godini bilježimo rashod od **7.712,00** kuna gdje je TZG Skradin financijski pomagao ostalim aktivnostima koje su se događale u destinaciji.

**2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM**

Za labeling obiteljskog smještaja u suradnji s Regionalnom turističkom zajednicom Šibensko – kninske županije bilježimo rashod od **4093,20** kuna po ovoj stavci u prošloj godini.

**2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)**

U 2022. godini ukupno evidentiramo rashod od **2.500,00** financijska potpora udruzi ˝Moj Skradin˝. Udruga glavni cilj ima zaštiti i brendirati skradinski rižot.

**2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI**

U 2022. godini ukupno evidentiramo rashod od **352.856,95** kuna. Uspjeli smo organizirati naše najvažnije tradicionalne manifestacije: **Skradinsko kulturno ljeto sa 42. Susretom dalmatinskih klapa i 15. Glumištem pod murvom** (oba sufinancirana od strane Ministarstva kulture i medija), te **memorijalne koncerte u spomen Ivici Sušiću i Brunu Marenziju**, **Dabi**, zatim mjuzikl i predstave za djecu i najmlađe. Imali smo čak tri koncerta klasične glazbe koja je izvođačima sufinanciralo Ministarstvo kulture i medija (jedan od njih na crkvenim orguljama, a druga dva u Društvenom centru Grada Skradina), Fotoradionicu „Svijet u bojama“, te nastup Hayforda Okinea, „kralja balansiranja˝, Casper mađioničar, Rock duo Osman i Licks, jazz sastav Elvis Stanić. Ove godine smo imali ˝Advent pod murvom˝22. i 23.12., te dječji program kroz 12-i mjesec pod nazivom ˝Svilko Skradinko i Murvica slave Božić˝. Napravljen je foto kutak koji ćemo moći koristiti i tijekom ljeta.

**2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE**

Za sufinanciranje manifestacija poput brdske **Auto utrke „16. Nagrada grada Skradina“, In memoriam Bruno Marenzi sa gradskim glazbama Skradin i Goričan, te malonogometnih turnira „Živko Barić- Žika“ i Dane Barišić te organizaciju Adventskog druženja u Skradinu** evidentiramo ukupni rashod u iznosu od **16.340,76** kuna.

**2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM**

Možemo potvrditi iznos od **10.750,00** kuna po ovoj stavci. Tu spadaju suradnje s lokalnim, regionalnim, nacionalnim i inozemnim medijima, PR objave, najave događanja te ostale objave u tiskanim i elektronskim medijima i časopisima.

**2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA**

Možemo potvrditi iznos od **2.750,00** kuna. Suradnja sa agencijom J.A. Media koja nas godinu dana promovira na portalima

**III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 376.794,25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **redni broj** | **Opis** | **Planirano kuna** | **Previđeno rebalansom** | **Ostvareno u 2022.** |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | **20.000,00** | **4.097,00** | **4.097,00** |
| 3.1.1. | Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s RTZ | 20.000,00 | 4.097,00 | 4.097,00 |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja  | **20.000,00** | **5.000,00** | **5.000,00** |
| 3.2.1. | Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s RTZ i HTZ-om | 20.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | **60.000,00** | **23.037,50** | **23.037,50** |
| 3.3.1. | Izrada i distribucija informativnih materijala | 40.000,00 | 3.037,50 | 3.037,50 |
| 3.3.2. | Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama | 20.000,00 |  20.000,00 | 20.000,00  |
| 3.4. | Internetske stranice | **25.000,00** | **45.152,50** | **45.152,50** |
| 3.4.1. | Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr.Google maps) | 20.000,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| 3.4.2. | Razvoj i održavanje internetskih stranica | 5.000,00 | 152,50 | 152,50 |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | **25.000,00** | **49.500,00** | **49.500,00** |
| 3.5.1. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka | 24.500,00 | 49.000,00 | 49.000,00 |
| 3.5.2. | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| 3.6. | Turističko- informativne aktivnosti | **250.000,00** | **252.859,50** | **250.007,25** |
| 3.6.1. | Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko- informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) | 180.000,00 | 182.859,50 | 180.007,25 |
| 3.6.2. | Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave | 70.000,00 | 70.000,00 | 70.000,00 |
|  | **UKUPNO:** | **400.000,00** | **379.646,50** | **376.794,25** |

**3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM**

TZ Grada Skradina je u 2022. godini nije prisustvovala puno posebnih prezentacija, jer je ovo bila specifična godina kada se dogodila promjena na funkciji direktora. Rashod za 2022. je od **4.097,00** kuna.

**3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM**

TZ Grada Skradina i ove je godine bila koordinator novinarima i agentima, samostalno i u suradnji s regionalnom turističko zajednicom i HTZ-om te pri kraju godine utvrđujemo rashod od **5.000,00** kuna.

**3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA**

Što se tiče stavke izrade i distribucije informativnih materijala, TZ Grada Skradina je i ove godine participirala u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupili smo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici [www.explore-dalmatia.com.](http://www.explore-dalmatia.com/) Nove karte se nisu tiskale, te se planiraju dogodine. Rashod za 2022. godinu je od **3.037,50** kuna.

**3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA**

TZ Grada Skradina je kroz 2022. godine vršila stalnu promociju i kreirala objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirala lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Potvrđujemo planirani rashod od **20.000,00** kuna po ovoj stavci.

**3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA**

Ove godine TZG Skradina je sklopilo suradnju sa WOW Media d.o.o. da se popravi stanje na Google mapama na području grada. Utvrđuju se rashodi od **45.000,00** kuna. Za ovaj projekt smo dobili i potporu iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice.

**3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA**

TZ Grada Skradina je ove godine snimala sva događanja kako imala u svojoj bazi i videa koja su mogu iskoristiti za promociju destinacije. Sklopljen je ugovor sa WOW Media d.o.o. i dobivena su sredstva iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice. Ukupan rashod je **49.000,00** kuna.

**3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ**

TZ Grada Skradina u 2022. je imala rashod od **500,00** kn.

**3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)**

TZ Grada Skradina za plaću voditeljice i jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) te rashoda za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, najam prostora te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke utvrđuje **182.859,50** kuna

**3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE**

TZ Grada Skradina popravila je smeđu signalizaciju po gradu, te je postavljen jumbo plakat na Lozovcu te potvrđuje iznos od **70.000,00** kuna.

**IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 2.000,00**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **redni broj** | **Opis** | **Planirano kuna** | **Predviđeno rebalansom** | **Ostvareno u 2022.** |
| 4.1 | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | **2.000,00** | **0,00** | **0,00** |
| 4.1.1. | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | **5.000,00** | **0.00,00** | **0.00,00** |
| 4.2.1. | Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om | 5.000,00 | 0.00 | 0.00 |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | **5.000,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
| 4.3.1. | Poboljšanje općih uvjeta boravka turista | 4.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| 4.3.2. | Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | **UKUPNO:** |  **12.000,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |

**4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE**

TZ Grada Skradina u 2022. godini nije imala rashod po ovoj stavci.

**4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM**

TZ Grada Skradina u 2022. godini nije imala rashod po ovoj stavci.

**4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

Podržali smo i ekološko- edukativnu akciju „More“ u organizaciji Lions kluba Šibenik koji su dio svog programa održali u Skradinu. Ukupni rashod je od **2000,00 kuna**.

**4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

TZ Grada Skradina u 2022. ne bilježi rashode po ovoj stavci.

**V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 4.000,00**

**5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **1.000,00** kuna, a za „Mrežu Nikole Tesle“ **3.000,00** kuna te potvrđujemo ovaj planirani rashod.

**VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 368.472,09**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **redni broj** | **Opis** | **Planirano kuna** | **Predviđeno rebalansom** | **Ostvareno u 2022.** |
| 6.1 | Plaće | **220.000,00** | **315.657,00** | **296.215,73** |
| 6.1.1. | Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko – informativnim centrima | 220.000,00 | 315.657,00 | 296.215,73 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | **120.000,00** | **112.745,84** | **112.745,84** |
| 6.2.1. | Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice ( režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnici…) | 120.000,00 | 112.745,84 | 72.256,36 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | **4.000,00** | **4.000,00** | **0.00,00** |
| 6.3.1. | Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice | 4.000,00 | 4.000,00 | 0.00,00 |
|  | **UKUPNO:** |  **344.000,00** | **432.402,84** | **368.472,09** |

**6.1. PLAĆE**

**6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA**

Turistička zajednica Grada Skradina je za plaće zaposlenika evidentirala u 2022. godini ukupan bruto iznos od **296.215,73** kuna koji je isplaćen prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina. Ove godine jer je došlo do smjene direktora, bilo je više rashoda koji uključuje i otpremninu 55.539,53 kune

**6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

**6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)**

Svi navedeni troškovi evidentirani su u 2022. godini u ukupnom iznosu od **72.256,36** kuna.

**VII. REZERVA 0,00**

Za korištenje rezerve do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti u 2022. godini srećom nije bilo potrebe.

**IX. VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA 30.000,00**

U knjigovodstvu Grada Skradina vodi se kao dug dio neplaćene turističke pristojbe koji uglavnom datira iz razdoblja prije 2011. godine. Pravna služba HTZ-a nam je savjetovala da pokrenemo postupak otpisa dugovanja.

**STATISTIKA I ZAKLJUČAK:**

**U 2022 . godini zaključno s 31. prosincem na području TZ Grada Skradina boravilo je ukupno 19.857 domaćih i stranih turista koji su ostvarili 52.893 noćenja što je 100 posto više u odnosu na 2019. Što se tiče nautike imali smo 3.191 dolazak i 19.845 noćenja, što je 328 % više u usporedbi na 2019. godinu. Najviše turista je bilo iz Njemačke, Hrvatske, Nizozemske, Francuske i Srbije. Prosječno trajanje boravka gosta bilo je 2,6 , smatramo da smo već ostvarili neke preduvjete za povećanjem boravka turista i nadamo se da ćemo i ubuduće nastaviti uzlaznom putanjom.**

**Direktorica TZG Skradina Predsjednik TZG Skradina**

 **Bernarda Marasović Antonijo Brajković**